

Complex Valldeburg

Resultats Investigació de Mercat

Girona, 27 de juny de 2012

Complex VALLDEBURG - Resultats

1. FITXA TÈCNICA

1.1 - Tipus d'investigació: QUALITATIVA

1.2 - Tècnica emprada: REUNIÓ DE GRUP (Focus Group)

1.3 - Client: Complex Valldeburg, Sr. Amat Carreras

1.4 - Objectiu: viabilitat d'un projecte de complex multifunció

1.5 - Data de celebració: 22-06-12

1.6 - Hora: 8 del vespre

1.7 - Durada: superior als 75 minuts

1.8 - Lloc: sala tancada a l'Hotel Stella Maris de Blanes, amb un cercle de butaques i 3 tauletes al centre: perfecte!

1.9 - Conductor de la RG: Toni Vinyes

1.10 - Nombre d'assistents: 10

1.11 - Composició: 4 dones i 6 homes (8 persones de Blanes mateix):
parella gran, 2 adults de mitjana edat, 5 joves d'entre 20 i 30 anys i 1 noi de 17 anys

1.12 - Grau de col·laboració: excel·lent, tots 10 participants.

2. L'INFORME

Partint d'un plantejament que es podria qualificar d'ideal quant al nombre i a la idoneïtat de la mostra, la Reunió de Grup (RG a partir d'ara) es va desenvolupar molt fluïdament amb un nivell de col·laboració òptim per part de tots els assistents i una participació tanmateix ben homogènia sense que ningú no capitalitzés ni condicionés en excés la conversa.

Fem constar que en la primera part de la reunió es va mantenir en secret el nom del convocant i, en tot moment, inclosa la captació dels assistents, se'ls va dir només que es tractava d'un estudi de mercat sobre *"el món de l'oci a la zona de Blanes"*, sense més especificacions. Com a curiositat, resulta que les persones captadores van parlar-los només de "gratificació", sense explicitar, cosa que dóna més mèrit a l'interès a col·laborar dels assistents.

Resumim doncs, a continuació, les valoracions que van consensuar-se en la sessió de treball, amb la indicació expressa que les paraules en cursiva transcriuran citacions textuais dels participants, els anomenats *verbalismes*:

2.1. PRIMERA FASE de la RG. Després de les presentacions, de l'explicació de la mecànica d'una reunió d'aquesta mena i de la descripció breu de l'estatus de cadascú, es va anar centrant el tema tot posant a debat qüestions generals sobre l'oci a la zona de Blanes, les quals no necessàriament van aparèixer o desenvolupar-se en la conversa en el mateix ordre preestablert de la línia de punts (que adjuntem en annex):

2.1.1. Sobre les possibilitats d'oci, aviat es va centrar la conversa en el tema preus que, pel que sembla, és prioritari en aquests moments

de crisi. Tothom tenia molta cura a aprofitar les ofertes i les tarifes reduïdes setmanals

2.1.2. Referent a l'oferta de cinema, de seguida va quedar clar que Lauren era l'única viable (la Sala Mozart ja només és teatre), amb algunes queixes molt concretes quant a ubicació, preus elevats, incomoditat i *unes projeccions en 3D que de vegades no es veuen en 3D; i, a sobre, no et pots quedar ni les ulleres...*

2.1.3. L'alternativa d'oci, llevat de les discoteques properes —Arena, Belice, Aqua, Las Vegas...—, el jovent l'ha de buscar fora de la Vila, com ara a Lloret de Mar, Tordera, Malgrat, Mataró... *i fins i tot a Girona o Barcelona si volem estar al dia amb alguns "estrenos". A més, la gent gran, avui té poques opcions d'oci en sortir de sopar: no ens ficarem en una discoteca!...*

2.1.4. En ser preguntats expressament sobre la incidència de la crisi en el lleure, insisteixen en que tot és molt car, que hi ha molta gent a l'atur i que *el jovent d'avui no té ni un duro...* Respecte a Inditex, consideraven que no portaria pas més gent a Blanes, sinó que només donaria feina als aturats d'aquí.

2.2. **SEGONA FASE**, en què es va posar de manifest qui era el convocant de la reunió —el Sr. Amat Carreras, amb el projecte del **Complex Valldeburg**—, persona a qui van manifestar no conèixer cap dels 10 reunits. Tot seguit se'ls va assabentar de la ubicació prevista —que tothom va reconèixer en mirar els plànols (*ah, sí, a l'Illa Isozaki!*) i se la va trobar excel·lent—, i també de les particularitats tècniques amb l'ajut de les fotos que es van fer circular: 5 sales, murs de separació, tecnologia...

2.2.1. Interrogats sobre els preus proposats entre 9 i 11 €, però amb

20 títols/setmana, facilitat per als minusvàlids, etc, van coincidir que són cars (*depenent de la pel·lícula, és clar*) i que caldrà aprofitar els dies barats. *Ben mirat, però, t'estalvies els desplaçaments i pots aparcar bé si hi vas amb cotxe...*

2.2.2. Referent a la denominació del Complex, desconeixien el nom **VALLDEBURG** i no els semblava pas lleig ni difícil de recordar. A ells, els sonaven altres noms de topònims de l'indret com *La Plantera, El Racó d'en Portes* o *La Senda del Molino*. En animar-los a proposar alguna denominació alternativa, retornaven sense problemes al ja proposat "*Complex Valldeburg*". *Si hem pogut aprendre japonès —amb Isozaki—, també ens podem aprendre aquest nom...*

2.2.3. Van considerar perfecta la ubicació prevista per al Complex, *amb bon accés a peu des de qualsevol punt de Blanes. Es pot considerar "centre del poble"...*

2.2.4. En preguntar-los sobre si aquest nou Complex seria una competència directa als Lauren, van considerar que *sí, del tot, i segur que ho notaran...* Aquí, a més, es van reproduir les queixes ja esmentades sobre aquestes 10 sales, en especial de la gran distància, la poca llum de nit a la zona, etc

2.2.5. En valorar si hi ha prou població fixa o flotant a la zona per nodrir el projecte, van estimar la població de Blanes en més de 45.000 habitants (40.300 oficials en el cens de 2009). Si bé a l'hivern hi havia molt poca activitat lúdica a la zona, van considerar que *el Complex seria un bon reclam per atreure més gent de l'entorn, fins i tot de Girona i Barcelona, i no parlem ja de l'estiu... Hi ha molta gent de Barcelona que té segona residència a Blanes i també gent estrangera, tot i que ara no tenen diners per quedar-se tot el cap de setmana i vénen i van el mateix dia...*

2.2.6. Van trobar molt encertada la proposta de fer sessions de

cinema en diferents idiomes, *no ja per als turistes, sinó per anar-hi a aprendre o a practicar idiomes*

2.2.7. D'entrada semblava que no els feia massa el pes la cosa de les possibles sessions matinals —llevat dels caps de setmana— ni tampoc començar les sessions a partir de les 3, excepte sessions amb idiomes per als estrangers. *A les 4 està bé, és l'hora que et trobes amb els amics després de dinar. De tota manera, acabes acostumant-te al que t'ofereixen...*

2.2.8. Respecte al futur del cinema enfront dels mitjans domèstics, van considerar que mai no li farien massa ombra, perquè el que vol el jovent és *veure bones estrenes, però sobretot poder sortir amb la colla, i no es pot comparar l'espectacularitat del cinema amb qualsevol equip domèstic, davant de la imatge i el so que ofereixen les sales modernes*

2.2.9. Van valorar l'estacionalitat com a molt remarcable, però van apuntar que *seria bo que hi hagués algú que es dediqués a pensar l'oferta d'espectacles o d'altres coses a més a més del cinema*

2.2.10. En plantejar-los un petit joc consistent a ordenar l'interès de major a menor d'un conjunt de rètols amb les possibles funcions del Complex, el resultat força sorprenent —després de molt de debat— va ser aquest:

- 1) Pàrquing (per majoria absoluta)
- 2) Auditori
- 3) Cinema
- 4) Lloguer de les sales (ball, *pilates*, futbol per TV...)
- 5) Convencions
- 6) Congressos
- 7) Informació als turistes
- 8) Videoconferències

2.2.11. Consideraven que els equipaments annexos, tant interns com externs al Complex, eren de gran importància per a l'èxit

2.2.12. Van apuntar diferents serveis interessants: establiments de menjar ràpid, un parc infantil *i millor una guarderia per als nens mentre els pares són al cine*, bars, crispetes...

2.2.13. En focalitzar encara més el tema del pàrquing, van considerar que no només era recomanable a l'estiu, sinó que gràcies a la seva ubicació era també *molt interessant a l'hivern i ja no diguem mentre duren els focs de Blanes...*

2.2.14. Referent a la inversió promocional que es requeriria per llançar un projecte així, van confiar molt en el boca-orella dels blanencs (*tothom es donarà compte que se'n fa alguna de grossa*), però que seria bo anunciar-ho amb fulletons a les agències de viatge, hotels, càmpings, ajuntaments, oficines de turisme, etc, de Blanes i de fora de Blanes

2.2.15. En insistir que pensessin alguna promoció publicitària o comunicacional per al Complex, van insistir amb els fulletons, però també van proposar espontàniament la construcció d'una web ben espectacular i sobretot viva, que estigués connectada amb les xarxes socials més rellevants, des de la qual es facilités informació amb idiomes sobre les sessions, els preus i els títols de la setmana, a més d'altres esdeveniments alternatius que pogués haver-hi.

3 - LES CONCLUSIONS

Sintetitzem a continuació les conclusions principals que, al nostre entendre, es desprenen d'aquesta RG celebrada a la Vila de Blanes:

- 3.1. Referent a la qüestió principal "*creieu viable aquest projecte?*" —pregunta formulada explícitament al final de la sessió—, fem constar que en cap moment els reunits no se'n van ni plantejar la inviabilitat i van donar per fet que era un projecte no només factible i rendible, sinó necessari per a Blanes i la seva rodalia
- 3.2. Pel que sembla, la denominació *COMPLEX VALLDEBURG* pot fer fortuna
- 3.3. És remarcable la prioritat que es dóna al pàrquing
- 3.4. Cal parar atenció a les funcions alternatives del Complex, a més a més del cinema
- 3.5. L'èxit del projecte pot dependre en bona part del conjunt d'equipaments annexos, interns i externs
- 3.6. A banda del boca-orella, seria recomanable una inversió promocional en fulletons i en una web informativa viva.

Annex: LÍNIA DE PUNTS RG 22/06/12:

1a FASE:

- 01) Benvinguda i presentacions
- 02) Explicació del que és una RG. Comença la gravació
- 03) Parlem del Lleure en general i del cinema en particular
- 04) Valorem establiments
- 05) Quina incidència té la crisi econòmica en el lleure de la zona?

2a FASE:

- 06) S'explica el projecte Complex Valldeburg (5 sales, separació sales, tecnologia, preu de 9 a 11 €, 20 pelis/setmana, minusvàlids...)
- 07) Què us sembla la denominació del conjunt (Complex Valldeburg)?
- 08) És adequat, el lloc?
- 09) Serien una competència directa els cinemes Lauren? Per què?
- 10) Hi ha prou població —fixa o flotant— a la zona?
- 11) D'on es preveu més públic: de la rodalia, de BCN o de l'estranger?
- 12) Caldien projeccions en diferents idiomes?
- 13) Horaris: sessions matinals? Inici a les 15 o 16 h?...
- 14) Com es veu el futur del cinema enfront dels mitjans domèstics?
- 15) És molt important l'estacionalitat en un negoci d'aquesta mena?
- 16) Incidència de la crisi econòmica? Inditex?...
- 17) Format amb + futur?: cinema, auditori, convencions i congressos, lloguer de les sales, videoconferències, pàrquing, info a turistes... (ordenar-ho)
- 18) Fins a quin punt els equipaments annexos poden ajudar a l'èxit?
- 19) Quins serveis o curiositats podrien fer més atractiva la visita?
- 20) És interessant un aparcament subterrani a l'estiu? I a l'hivern?
- 21) Necessitaria molta inversió promocional un projecte així? O només boca-orella?
- 22) Quina promoció publicitària o comunicacional podria ser més adient?...
- 23) Gràcies, comiat... i sobres!