

Estudi D'IMPACTE ECONÒMIC
del
Projecte ESPAI VALLDEBURG
BLANES



ÍNDIX

Presentació

1. Fonts d'informació.....	4
2. Evidència prèvia i actualització.....	5
2.1. Estructura econòmica municipal i comarcal.....	5
2.2. Anàlisi de l'oferta de museus, teatres i cinemes.....	7
2.3. Evolució de la demanda d'espectadors a cinemes, teatres i visitants a museus a Catalunya.....	10
2.4. L'estacionalitat de la demanda.....	13
3. Delimitació de la zona d'influència i localització dels impactes.....	16
4. Escenaris d'impactes.....	21
Conclusions i principals resultats d'impacte de l'Espai Valldeburg.....	24
Autors.....	27
Bibliografia.....	28

Annexos

Presentació

L'Espai Valldeburg es defineix com un projecte que pretén donar un impuls i revitalitzar el sector del turisme a Blanes. És un projecte d'inversió privada que sol·licita a l'Ajuntament de Blanes la concessió del terreny per uns 40-50 anys. El projecte permet dotar al poble de: sales de cinema al nucli de la població, espais culturals i científics, teatre, auditori, sales per a esdeveniments empresarials i culturals, petites sales de reunions i zona d'aparcament. A més de l'avantprojecte, es va redactar una anàlisi de viabilitat i una investigació de mercat.

De l'avantprojecte es determina que la superfície dels espais principals es destinaria a: cinemes amb 3.922,55 m², el part temàtic Mare Nostrum ocuparia 1.786,66 m² i la zona d'aparcament seria de 14.123,79 m². Les enquestes realitzades en l'estudi de mercat, a persones de Blanes i municipis propers, posen de manifest que el 89% considera que el projecte seria positiu pel municipi i els motius més destacats són: que fomentaria el turisme i ajudaria a l'economia municipal, seria un bon dinamitzador cultural, augmentaria l'oferta d'oci, generaria llocs de treball, tornaria a haver-hi cinema al centre de la vila i, en general, pensen que fomentaria l'economia local i donaria vida al municipi. En el mateix sentit es mostren les opinions de les empreses enquestades, que consideren beneficis per al poble aquest projecte.

L'estudi que a continuació es presenta ha de ser una eina d'informació local, que mesuri l'impacte econòmic del projecte en diferents escenaris econòmics i socials i, alhora, valori les seves fortaleses i debilitats.

Aquest estudi segueix la metodologia establerta al *Protocol d'avaluació de l'impacte econòmic d'esdeveniments i institucions culturals*, redactat per Fluvià et al (2009) per encàrrec del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

1. Fonts d'informació

L'estudi ha utilitzat fonts d'informació pròpies de l'Espai Valldeburg i altres fonts externes que es citen a continuació.

Fonts d'informació pròpies facilitades per Espai Valldeburg:

- Avantprojecte ESPAI VALLDEBURG, Cinemes, Auditoris, Temàtic Mare Nostrum, Centre d'Interpretació de la Mediterrània, Blanes. 2018
- Anàlisi de la viabilitat del Complex Valldeburg. 2014
- Resultats d'Investigació de Mercat, Complex Valldeburg. 2012

Altres fonts d'informació externes:

- Memòries d'altres Museus, Fundacions i Institucions similars al projecte.
- Pla de Màrqueting turístic de Blanes. Ajuntament de Blanes.
- Institut d'Estadística de Catalunya.
- Instituto Nacional de Estadística.
- Compte Satèl·lit de Turisme.
- Compte Satèl·lit de Cultura.
- Multiplicadors Input Output de Catalunya.

A més, a l'apartat de Bibliografia es citen les referències bibliogràfiques consultades que permeten fonamentar tant el treball teòric de l'estudi com la seva aplicació concreta a partir d'articles, estudis i treballs publicats a nivell internacional.

2. Evidència prèvia i actualització

En aquest apartat, es comença fent una breu ressenya de l'estructura econòmica de l'entorn on està projectat l'Espai Valldeburg: el municipi de Blanes i la comarca de La Selva. Aquest marc econòmic territorial és indispensable per perfilar l'impacte econòmic i posteriorment delimitar els efectes. A continuació es presenta una anàlisi més acurada de les activitats de museus, teatres i cinemes que es troben dins l'àrea d'influència del nou projecte i s'acaba presentant l'evolució de la demanda

2.1. Estructura econòmica municipal i comarcal

Tot indica que a la comarca de La Selva, les caigudes d'activitat econòmica durant el període de crisi s'han compensat amb les taxes de creixement superiors durant el període 2013-2017.

Globalment, durant el període 2007-2013 el Valor Afegit Brut (VAB) total a La Selva es va reduir un 9,5%, una caiguda superior a la mitjana catalana que va ser del 7,6%. Però, en comparació amb les comarques veïnes la disminució d'activitat va ser menor perquè al Maresme es va reduir un 11,5% i al Baix Empordà un 11,6%.

Durant el període de recuperació, 2013-2017, La Selva amb un 13,7% d'increment del VAB també mostra uns xifres de creixement superiors a les comarques veïnes (Gironès 11,2%, Maresme 12,9%, Baix Empordà 8,7%).

Bàsicament, les dades evidencien la fortalesa del sector serveis que en el període 2007-2017 creix un 17,4% mentre al conjunt de Catalunya ho fa en un 13,3%. I, el

creixement més rellevant és en els serveis privats on l'hostaleria representa un 29% de l'activitat, el comerç un 24% i les activitats immobiliàries un 17,5%.

Creixement del VAB per grans sectors (Taxes reals de variació acumulada en %)

La Selva	Període 2007-2013	Període 2013-2017	Període 2007-2017	Catalunya (2007-2017)
VAB Total	-9,5	13,7	3	3,9
Primari	23,2	6,9	31,7	-3,8
Indústria Total	-12,3	16,5	2,2	1
Energètic i altres	22,6	17,6	44,1	27
Indústria manufacturerera	-13,8	16,4	0,4	-2,1
Construcció	-47,6	5,8	-44,5	-47,1
Serveis Total	3,7	13,2	17,4	13,3
Serveis privats	2,5	13,8	16,7	11,9
Serveis col·lectius	9,5	8,4	18,7	19,3

Font: BBVA

Tot i que el creixement econòmic ha recuperat i, fins i tot superat, els valors anteriors a la crisi econòmica, no passa el mateix amb el nombre de llocs de treball creats. Segons les dades d'ocupació disponibles, l'any 2017 a la comarca de La Selva hi havia 61.700 ocupats mentre que actualment el nombre d'ocupats és un 9% inferior.

El VAB de Blanes és aproximadament un 16,5% del VAB de la comarca de la Selva i la seva composició es caracteritza pel major pes del sector serveis. Mentre pel conjunt de La Selva el VAB del sector serveis pesa un 62%, a Blanes s'enfila al 83,1%, un percentatge molt superior a la mitjana catalana on els serveis suposen un 73% del VAB. És a dir, Blanes mostra un important sector serveis que, tal i com s'ha exposat a la taula anterior evoluciona molt favorablement. Evidentment, el sector turístic és un component molt important del total de serveis al municipi de Blanes. També és conegut que cada municipi turístic es caracteritza per una oferta turística específica. Per exemple, Blanes disposa del 8% del total de places hoteleres de la comarca de La

Selva, mentre que de les 25779 places de càmping de La Selva a Blanes n'hi ha el 40%.

Per caracteritzar l'oportunitat d'aquest projecte Espai Valldeburg, tant l'estudi de viabilitat realitzat al 2014 com la Investigació de mercat del 2012 aporten informació respecte els potencials usuaris del complex. Ara bé, des del nostre punt de vista cal realitzar una anàlisi més acurada de l'actual oferta, amb més similituds respecte la que es projecte a l'Espai Valldeburg, a fi de definir amb major precisió els diferents escenaris d'impacte econòmic. És per això, que es presenta un major detall de les activitats econòmiques d'altres museus propers, teatres i cinemes a l'apartat següent.

2.2. Anàlisi de l'oferta de museus, teatres i cinemes

En primer lloc, al quadre que segueix, s'ha resumit la informació més rellevant dels museus més pròxims a Blanes. Cada poble veí té el seu museu amb una temàtica molt semblant, algun àmbit de la història del municipi. A tots ells, els preus de les entrades són molt baixos, tant en les tarifes generals com en les reduïdes.

Museu	Localització	Preu entrada		Temàtica
		General	Reduïda	
Can Garriga	Lloret de Mar	4 €	2 €	Història marítima
Museu de la pagesia	Fogars de la Selva	2 €	1,50 €	Història de la pagesia
Museu Arxiu Municipal	Calella	2 €	1 €	Cultura local
Museu Municipal	Tossa de Mar	3 €	2 €	Història local

Font: Elaboració pròpia

Segurament, aquests no són models comparables a l'activitat que es pretén desplegar a l'espai Valldeburg. Per això, s'ha cercat informació d'altres museus catalans que

serveixin de referència. Vegi's al quadre següent que dels tres museus gironins, només el Museu Dalí és privat i que capta tant una forta demanda turística com una demanda de visitants del país important. Això fa pensar que el preu de l'entrada general del Museu Dalí podria ser el preu màxim de referència per a l'Espai i la diferència entre la tarifa general i la tarifa reduïda mostra el mínim diferencial que cal establir a Blanes. Cal tenir ben present que el Museu Dalí és un museu privat que no rep subvencions públiques i presenta beneficis positius.

Museu	General	Reduïda	Grups
Museu Dalí	15 €	11 €	11€ (més de 25 persones)
Museu d'Art de Girona	4,50 €		3,5€ (més de 10 persones) Escolars: 0€
Museu del Cinema	6 €	4,80 €	3€ (més de 15 persones) Escolars: 0€
Aquàrium Barcelona	21 €	8€-16€	Families: 63,5€ o 72€
Museu Marítim	10 €	5 €	8 €

Font: Elaboració pròpia

El Museu d'Art de Girona i el Museu del Cinema són museus subvencionats i els seus ingressos són, respectivament, entorn a un 10% i un 20% dels que capta el Museu Dalí. La seva estructura de preus d'entrada és clarament diferent, amb tarifes molt baixes, que semblen determinar el preu de referència mínim que podria establir l'Espai Valldeburg.

L'Aquàrium i el Museu Marítim de Barcelona són dues referències més a tenir presents en funció de com s'acabi definint el projecte museístic de l'espai. Clarament l'Aquàrium capta una elevada demanda turística a la ciutat de Barcelona i de visitants del conjunt de Catalunya, incloent-hi molts grups escolars. L'Aquàrium marca se'ns dubte un superior nivell tarifari a considerar.

A més, d'aquestes referències, justament a Blanes hi ha la que hauria d'esdevenir la principal referència, els Jardins Marimurtra. La Fundació dels Jardins Marimurtra és privada, no rep subvencions, declara uns ingressos que són dues terceres parts dels del Museu Dalí i amb una entrada general de 7€ per persona obtenen beneficis positius. Destacar també que atrauen un nombre important de visites en grup (i escolars) i que la seva demanda s'estructura amb un 25% de visitants catalans, un 5% espanyols, un 25% francesos i la resta són turistes procedents d'arreu del món.

Quant a la gestió de l'activitat teatral, cal diferenciar l'activitat pròpia dels Teatres Municipals que tenen fixats els descomptes establerts, com seria el Teatre de Blanes. A l'annex hi ha un quadre que analitza l'oferta de teatres i auditoris de més proximitat a l'Espai Valldeburg.

Vegi's al quadre següent els descomptes aplicats al Teatre de Blanes sobre els preus de les entrades que canvien en funció de l'obra que s'hi representi o l'acte que s'hi realitzi.

Descomptes aplicats al Teatre de Blanes

Persones en situació d'atur	3€ preu únic (entrades limitades)
Carnet biblioteques	10% de descompte
Carnet jubilats	15% de descompte
Famílies nombroses	15% de descompte
Carnet jove	15% de descompte
Grups +10 persones	25% de descompte
Alumnes teatre/dansa de Blanes	25% de descompte
Parelles lingüístiques (comprant dues entrades)	25% de descompte

Font: Elaboració propia. Ajuntament de Blanes

Tanmateix, el Teatre-Auditori que es preveu al projecte ha de ser més comparable a l'estratègia de programació del Teatre Nacional de Catalunya o l'Auditori Palau de

Congressos de Girona. I, per tant, l'estructura de preus haurà de ser similar a aquesta realitat. Per posar un exemple, al quadre següent es presenta l'estructura de tarifes del Teatre Nacional de Catalunya

Tarifes del Teatre Nacional de Catalunya

Tarifes	A	B	C	D	E
Preu general	29€	24€	20€	10€	6€
Preu especial* (-25%)	24,5€	20€	17€	8,5€	
Preu jove* (-50%)	14,5€	12€	10€	8€	
Preu escolar	12€	12€	10€	8€	

Font: Elaboració propia. Web TNC

Pel que fa als cinemes tan sols observar (a l'annex hi ha un major detall) que tots els municipis més propers a Blanes disposen de sales de cinema.

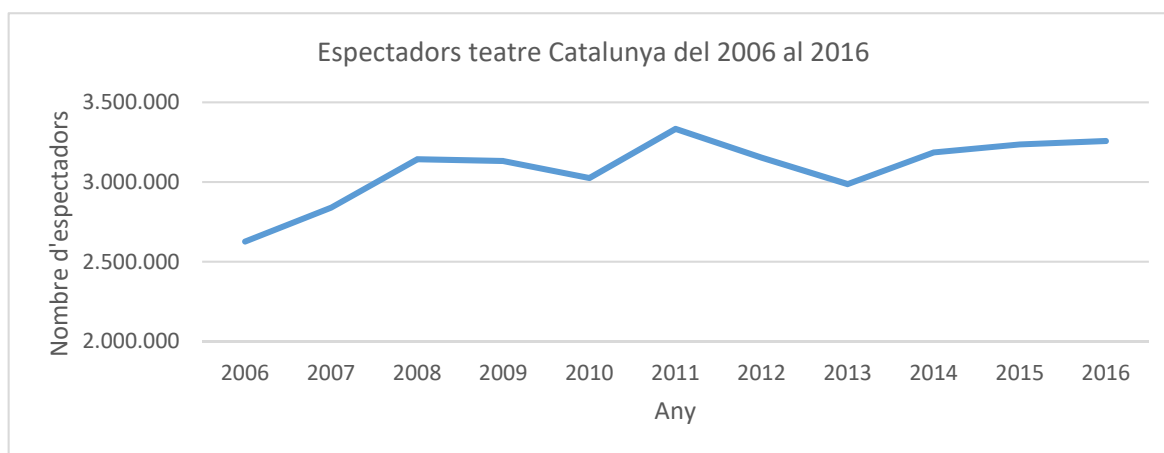
2.3. Evolució de la demanda d'espectadors a cinemes, teatres i visitants a museus a Catalunya.

En aquest apartat, s'aporta evidència de l'evolució més recent de la demanda vinculada a les principals activitats que es projecten a l'Espai Valldeburg.

Les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya mostren l'evolució de la demanda d'espectadors als teatres de Catalunya. Al gràfic següent s'observa l'evolució del 2006 al 2016. Les dades mostren l'increment de la demanda i la seva tendència estable durant la crisi econòmica. Les davallades del nombre d'espectadors els anys 2010 i 2013 semblen més degudes a la menor programació teatral, possiblement derivat de la reducció del pressupost públic dedicat a cultura. Vegi's que durant els

anys de crisi econòmica, on l'IVA cultural va augmentar fins al 21%, no s'ha reduït el nombre d'espectadors als teatres catalans. És a dir, es tracta d'una demanda molt estable amb una tendència actual lleugerament a l'alça. Al 2016, a Catalunya, hi van haver 3.257.128 espectadors als teatres, mentre que al 2015 n'hi van haver 3.236.530, el que suposa un augment del 0,6%,

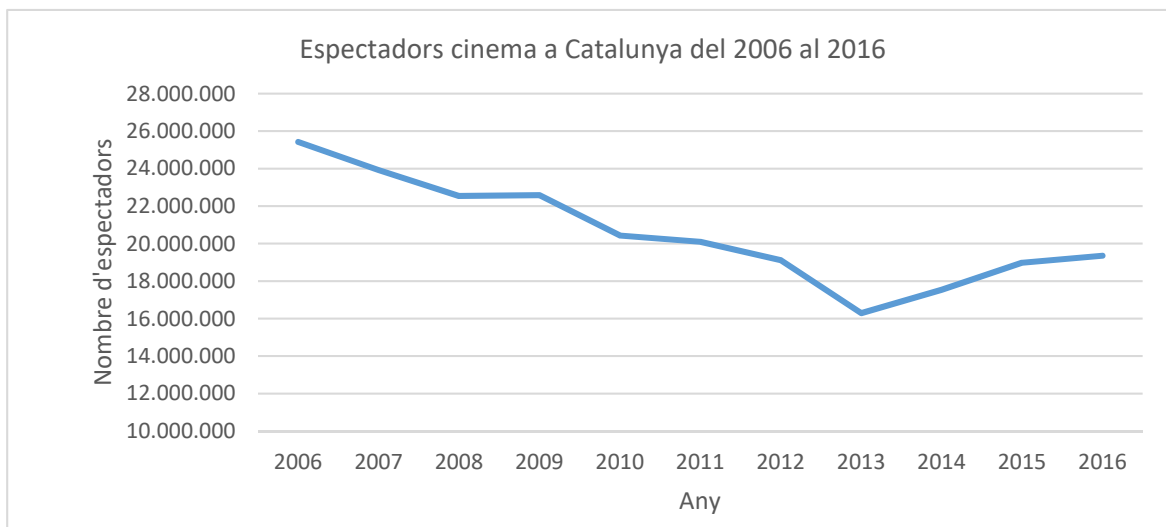
Evolució del nombre d'espectadors als teatres Catalans: 2006-2016.



Font: Elaboració pròpia. Institut d'Estadística de Catalunya.

Quant al nombre d'espectadors a les sales de cinema al conjunt de Catalunya, l'Idescat proporciona informació també des del 2006 al 2016. Vegi's al gràfic següent que la tendència negativa és molt marcada des del 2006 al 2013, reduint-se en un 36% el nombre d'espectadors. Si bé la demanda als darrers tres anys es recupera en un 18,8%, no sembla que s'hagi de tornar a assolir el nombre d'espectadors que havien tingut les sales de cinemes els anys anteriors a la crisi. De fet, la crisi econòmica i l'increment de l'IVA cultural fins al 21% varen provocar el tancament de diverses sales de cinemes com a resposta a la forta caiguda de la demanda. Si bé la crisi s'ha superat relativament i la demanda d'espectadors de cinema mostra símptomes clars de recuperació, no sembla raonable pensar que l'augment sigui molt superior als propers anys ateses les noves plataformes digitals d'accés a nova filmografia.

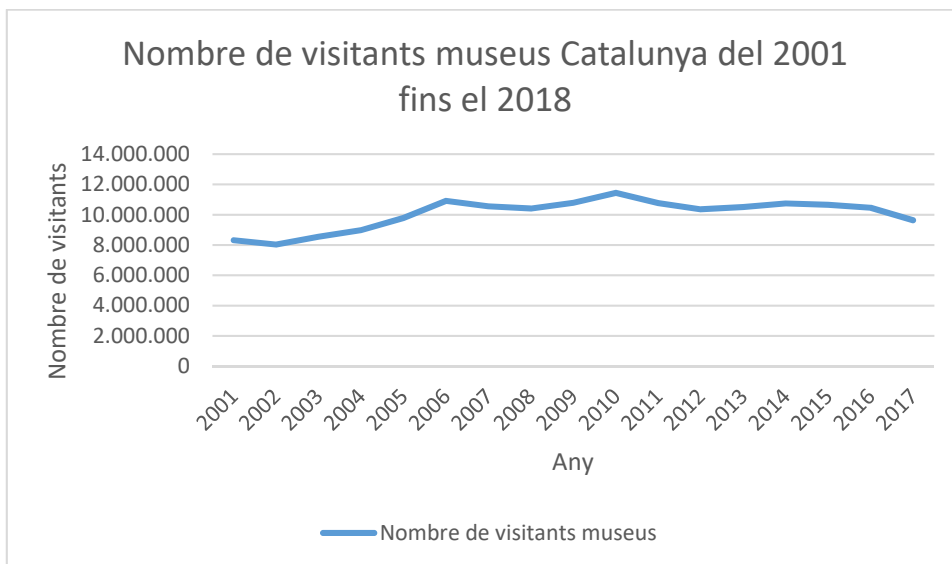
Evolució del nombre d'espectadors als cinemes Catalans: 2006-2016.



Font: Elaboració pròpia. Institut d'Estadística de Catalunya.

El Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya disposa d'informació respecte l'evolució del nombre de visitants als museus catalans i la disposa per al període 2001-2018. Al gràfic que segueix es mostra aquesta evolució que no senyala cap relació amb el període de crisi econòmica.

Evolució del nombre de visitants als museus Catalans: 2001-2018.



Font: Elaboració pròpia. Departament de Cultura, Generalitat de Catalunya.

Certament les activitats lúdico-culturals més vinculades al sector turístic han mantingut un ritme estable o de lleuger creixement al llarg dels darrers anys. El nombre de visitants als museus catalans es manté entorn al 10 milions.

De fet, l'evolució econòmica del sector turístic ha tendit a millorar any rere any no només per l'increment del nombre de turistes si no també per la seva despesa, incloent els anys de crisi que no han afectat negativament al turisme a Catalunya. Aquest conjunt de factors són favorables a l'estabilitat econòmica d'aquest projecte.

2.4. L'estacionalitat de la demanda

No sembla necessari insistir en el fet que el municipi de Blanes és, sobretot, un municipi turístic i per això la demanda a l'Espai Valldeburg tal i com està projectat tindrà un tipus de visitants molt diferents els meus d'estiu o temporada alta i els mesos d'hivern o de temporada baixa. L'estacionalitat de la demanda turística és un fenomen ben diagnosticat als municipis de la Costa Brava.

Els serveis previstos a l'Espai permetran atraure clients durant la temporada d'estiu que es poden estimar, pel cap baix, pel mateix nombre i composició dels que atrauen els Jardins Marimurtra. Aquesta composició serà la que definirà l'escenari més pessimista dels càlculs d'impacte econòmic. Tot fa pensar, atesa la diversitat de serveis que oferirà l'Espai, que la capacitat d'atraure més visitants i augmentar la despesa realitzada dins l'Espai ha de ser molt superior si es gestiona de manera eficient. Pel que el total de servei ofert: aparcament, cinema, teatre, restauració, etc, ha de captar un major volum de despesa del visitant. I, possiblement, aquesta despesa no s'hagués realitzat si l'Espai no existís o s'hauria realitzat en algun altre municipi veí que el turista hagués visitat. Per tant, la presència de l'Espai Valldeburg al bell mig del poble, permet la captura d'una major disposició a pagar dels turistes

que volen un servei turístic amb major nombre d'activitats complementàries. En la mesura que l'Espai aconsegueixi realitzar aquesta atracció de la demanda, major en nombre de visitants i major en volum de despesa dels visitants, l'impacte econòmic de l'Espai passarà a tenir un nivell més elevat. Aquest escenari serà el més optimista en els càlculs d'impacte econòmic que es presentaran.

Tot i així, hi ha altres factors a considerar que són ben rellevants pel cas que ens ocupa. L'estacionalitat de la demanda d'estiu comparada amb la demanda d'hivern, enteses com dues situacions de comportament clarament diferent, entremig de les quals hi ha múltiples combinacions possibles.

La demanda d'estiu és la que s'ha exposat fins ara, formada aproximadament per un 75% de turistes (visitants que pernocten a Blanes) i un 25% d'excursionistes (visitants que no pernocten a la població). Cada tipus de visitant realitza una despesa diferent. El turista realitzarà una major despesa a l'Espai per les activitats o serveis complementaris que oferirà però la despesa restant (en allotjament, restauració, etc) podem suposar que pràcticament tota la faria igualment al mateix municipi. Els excursionistes, en canvi, són persones que poden visitar Blanes atrets especialment pels serveis de l'Espai i, llavors, anar a visitar també els comerços de primera línia de mar o fer un àpat en algun restaurant del centre de la Vila. En la mesura en què l'Espai capti excursionistes d'aquest tipus, la seva activitat farà de major difusor d'activitat econòmica induïda al municipi. El paper de la captació per part de l'Espai Valldeburg d'excursionistes durant els mesos d'hivern és l'aportació més important al municipi.

En els apartats precedents s'ha vist que tots els museus i teatres tenen establertes tarifes individuals però també en grups. Els Jardins Marimurtra fan visites especials per grups i, especialment, grups escolars. Sembla evident que l'activitat de l'espai permetrà captar, especialment durant el curs escolar a grups que visitaran les

instal·lacions. L'exemple dels grups escolars serveix per evidenciar el diferent nivell d'impacte econòmic que es pot assolir segons quina gestió es faci des de l'Espai Valldeburg. Si l'Espai només capta visites d'escolars d'un sol dia de durada l'impacte econòmic serà molt reduït. En canvi, si capta grups escolars que s'allotgin durant una setmana en un càmping o en un hotel, oferint-los un pack de visites coordinades (Museu de l'Espai, obra de teatre, visita als Jardins Marimurtra, sortida en vaixell, excursió al delta de la Tordera, etc) l'impacte econòmic serà el més elevat possible.

Òbviament, si es pretén captar només escolars que visitin l'Espai durant un dia, la zona d'influència es veu reduïda a les comarques més properes a La Selva i aproximadament a aquelles escoles que com a molt tinguin a una hora de distància l'Espai Valldeburg. Això redueix la demanda potencial de visites de grups escolars. La segona opció, visita d'una setmana de durada (colònies o viatges a mig o final de curs), permet atraure escoles que estiguin a més distància, convertint-se la demanda potencial en el conjunt d'escoles de tot Catalunya. Serveixi com a exemple, del diferent grau d'impacte econòmic que es mesurarà per als mesos d'hivern. Per posar-hi algunes xifres, a l'annex hi ha el nombre d'escolars segons les diferents comarques de més proximitat amb Blanes a menys proximitat. De manera que, si prenem un radi d'entre 40 i 80 kilòmetres respecte Blanes, la demanada escolar potencial atrauria a 257.854 nois i noies d'Educació Infantil, Primària i Secundària, pertanyents a les comarques de: Maresme, Vallès Oriental, Osona, Garrotxa, Gironès, Baix Empordà i Pla de l'Estany. Si s'amplia a un radi de fins a 100 kilòmetres la demanda augmenta en 732.691 escolars més, atès que hi entra les comarques del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Bages, Berguedà, Ripollès, Moianès i Alt Empordà.

No cal dir, que el tipus de servei que ofereixi finalment l'Espai Valldeburg pot ajudar a configurar un nou producte turístic-cultural amb un fort component d'atractiu mediambiental que es manifesta com de màxima actualitat els propers anys, tant lúdicament com des del punt de vista de la formació.

3. Delimitació de la zona d'influència i localització dels impactes.

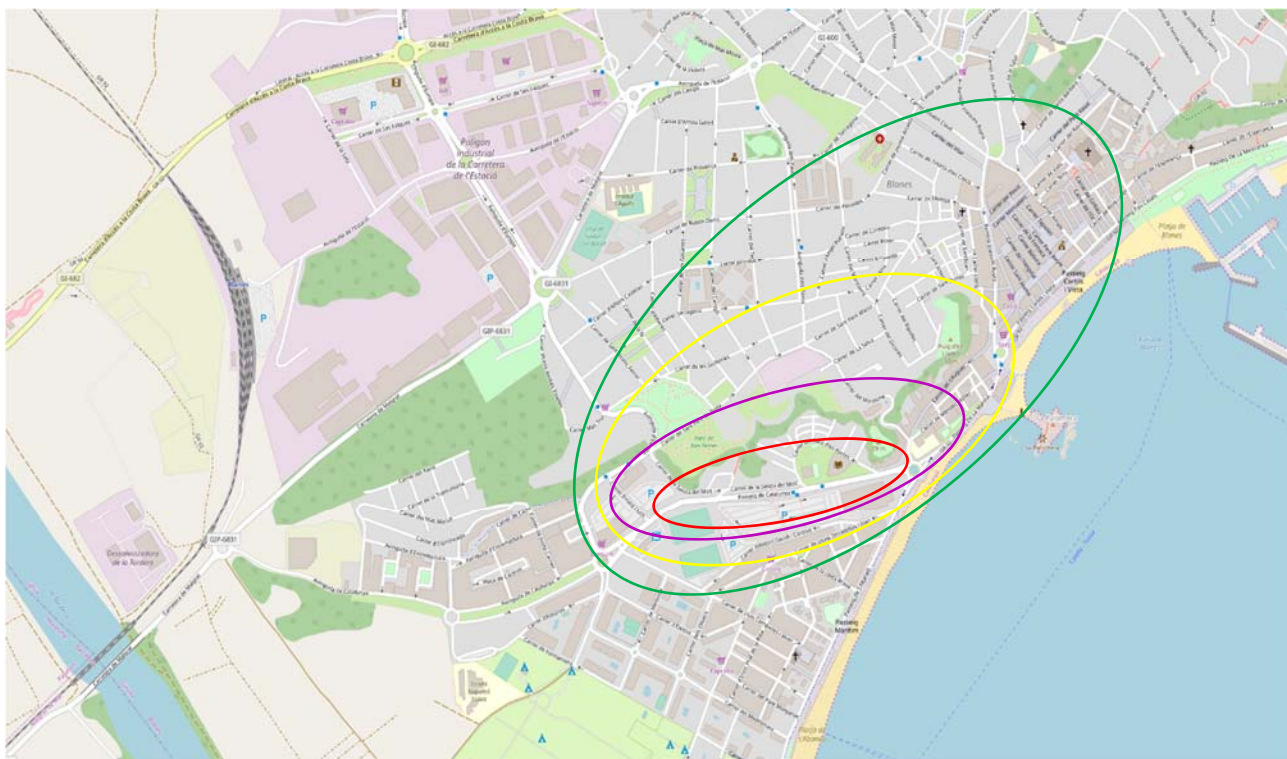
Sembla clar que el terreny sobre el que s'hauria d'ubicar el projecte és un lloc estratègic per al poble, per la seva proximitat al nucli antic, a la platja i la zona turística central.

Una part considerable de l'impacte econòmic recaurà sobre la zona més pròxima a l'Espai. De fet, la presència de l'Espai contribuirà a reordenar urbanísticament la zona i afloraran nous comerços o locals que oferiran serveis complementaris als de l'Espai, al seu voltant. Si a aquest fet s'hi suma la presència del gran aparcament, l'Espai pot contribuir decididament també a la reordenació de la circulació a tota la zona, especialment la més pròxima.

Com a resultat d'altres estudis previs realitzats pel nostre grup d'investigació podem afirmar que un 50% dels ingressos de tots els comerços de l'entorn més pròxim a l'Espai, durant l'estiu provindran directament dels visitants de l'Espai. Aquesta proporció d'ingressos anirà disminuint a mesura que ens allunyem de l'Espai.

És per això que, a la figura següent es defineixen sobre un mapa del nucli del municipi de Blanes, uns cercles que il·lustren les àrees dins les que recau un determinat impacte econòmic mesurat com a percentatge d'ingressos generats al voltant de l'Espai com a resultat de la seva capacitat d'atracció de visitants. Els cercles no són perfectament concèntrics donada la major capacitat d'atracció de visitants que té la proximitat de la platja, el passeig marítim i el centre antic del poble.

Figura : Impacte econòmic de l'Espai Temàtic Mare Nostrum als establiments comercials de la zona, mesos d'estiu



Font: Elaboració pròpia.

Durant la resta de l'any, la capacitat d'atracció de visitants de l'Espai canviarà atesa l'elevada estacionalitat que encara mostra el sector turístic català i per això es reduirà el pes dels ingressos generats a la zona de proximitat. A més, fora de la temporada d'estiu no només es reduiran el nombre de visitants si no que també canviarà el tipus de visitant. Per exemple, el Museu podrà captar un major nombre de visites en grup d'escolars durant el període acadèmic, un període no coincident amb la temporada turística d'estiu o podrà captar un major nombre de visites en grup de jubilats, entre molts altres tipus de visitants que l'Espai captarà al llarg de tot l'any. Tot això farà que s'observi una disminució respecte l'estiu en l'impacte econòmic dels ingressos

en els establiments pròxims però mantenint sempre la relació entre proximitat i la forma de la delimitació de localització dels impactes tant a l'estiu com la resta de l'any. El tipus de visitant amb diferent capacitat adquisitiva a l'estiu i la resta de l'any determinarà les diferències d'ingressos. Si bé també cal considerar com un element rellevant a considerar, que la presència de tots els serveis que oferirà l'Espai obert tot l'any contribuirà decididament al municipi oferint un conjunt d'activitats que proporcionarà més dinamisme econòmic i més llocs de treball estables durant tot l'any. A la figura següent es defineixen els cercles de localització dels impactes en percentatge, durant la resta de l'any exceptuant els mesos d'estiu.

Figura 2: Impacte econòmic de l'Espai Temàtic Mare Nostrum als establiments comercials de la zona, tot l'any excepte mesos d'estiu.



Font: Elaboració pròpia.



A part mereix una valoració especial l'aparcament projectat dins l'Espai. A la taula que ve a continuació es detalla l'estimació que s'ha calculat a partir de les fotos

realitzades a Google Earth en quatre hores diferents dels dia durant la segona quinzena del mes d'agost. La segona quinzena del mes d'agost és temporada turística alta, per tant, ens dona un indicador de la demanda punta d'aparcament i de circulació, especialment a primera i segona línia de mar dins l'àrea d'influència de l'espai delimitada a les figures anteriors.

Taula: Estimació de vehicles en circulació i aparcats a la zona d'influència de l'Espai.

10 hores	APARCATS	409 vehicles
	CIRCULANT	42 vehicles
12 hores	APARCATS	371 vehicles
	CIRCULANT	64 vehicles
16 hores	APARCATS	405 vehicles
	CIRCULANT	57 vehicles
18 hores	APARCATS	449 vehicles
	CIRCULANT	68 vehicles

Font: Elaboració pròpia, a partir de fotos de Google Earth segona quinzena de juliol.

És ben sabut que la congestió de vehicles durant la temporada turística mitjana i alta és un problema per als municipis de costa. I la circulació de vehicles a primera línia de mar també esdevé un perill per als vianants. També és ben sabut que els municipis (turístics o no) on converteixen els carrers més centrals en zones plenament de vianants aconseguen augmentar el valor de les propietats més immediates. I, a més, els serveis de bars, restaurants, hotels, comerços, etc, tendeixen a millorar la seva oferta atraient una demanda amb major capacitat de despesa.

Des del punt de vista econòmic, una manera de resoldre els problemes de congestió i de contaminació que produeix la circulació és atorgar un preu que paguin els turistes o visitants que vulguin fer ús d'un aparcament pròxim a primera línia de mar. N'és una evidència l'ús de l'aparcament soterrat del passeig marítim a Blanes.

En aquest sentit, l'aparcament previst de construir a l'Espai Valldeburg ofereix clarament una solució definitiva al problema de congestió actual. De manera que si s'impedeix la circulació i aparcament a primera línia de mar i es redueix significativament a segona línia, llavors, el turista o visitant que vingui a Blanes no trobarà aparcament gratuïts i haurà de pagar per aparcar el cotxe a l'Espai que farà una funció d'aparcament central (juntament a l'aparcament existent al Passeig Marítim que per proximitat a primera línia i centre sempre gaudirà una posició dominant). De manera que l'espai esdevé una peça clau per a resoldre el problema social que genera al nucli de la població la congestió de cotxes i la contaminació de la circulació de vehicle a l'estiu. Ofereix, doncs, la possibilitat real de crear una zona lliure de vehicles que clarament afegeix valor econòmic, social i paisatgístic a la primera línia de mar. Així, Blanes té l'oportunitat d'esdevenir un municipi de costa pioner en crear una àmplia Zona Lliure de CO2, avançant-se a la línia de futur que estableix Europa.

Iniciatives d'aquesta mena permeten captar un tipus de turista que valora altament la qualitat ambiental, un turisme associat més a rendes mitjanes-altes, disposat a pagar per obtenir millors serveis turístics. La creació d'una zona lliure de vehicles també impulsarà la millora del comerç, restauració i hostaleria de primera línia de mar, afegint qualitat al servei turístic a l'entorn de la platja i el centre de la vila.

4. Escenaris d'impactes

En els estudis d'impacte econòmic cal determinar l'àrea d'impacte i cal avaluar les despeses generades pels visitants. Òbviament, en aquest cas, no es poden disposar de valors reals de les despeses dels visitants en tractar-se d'un projecte futur. Per això cal realitzar estimacions en base a estudis similars molt vinculats a activitats culturals, lúdiques i turístiques. És per això, que per quantificar els efectes s'usaran els comptes satèl·lit del turisme i de la cultura, de Catalunya; usant també, és clar les Taules Input-Output de Catalunya publicades per l'institut d'Estadística de Catalunya. Al quadre que segueix es recullen els multiplicadors de producció i valor afegit pels anys 2005 i 2011 (darreres xifres disponibles), de manera que es poden comparar directament les variacions que es produeixen en diferents període d'activitat econòmica.

Multiplicadors de la Taules Input-Output de Catalunya

Branques d'activitat	Producció		Valor Afegit	
	2005	2011	2005	2011
Serveis de comerç al detall i de reparacions	1,44	1,41	0,89	0,86
Serveis de restaurants, d'establiments de begudes,...	1,48	1,56	0,80	0,81
Serveis de transport terrestre	1,63	1,44	0,69	0,80
Serveis recreatius, culturals i esportius	1,38	1,48	0,71	0,84
Serveis d'hotels, càmpings i altres allotjaments	1,51	1,48	0,76	0,81

Font: Idescat. TIOC.

Tenint en compte la composició de l'activitat econòmica que es crearà a l'Espai (museu, cinemes, auditori, restauració, aparcament,...) els multiplicadors de la producció afins indiquen valors entre 1,41 i 1,56.

Valorant també la diferent demanda que hi haurà a l'Espai durant la temporada d'estiu i la resta de l'any, on tindrà un pes invers el nombre de turistes i el nombre d'excursionistes.

Introduint el fet que l'aparcament durant l'estiu pot tenir una ocupació gairebé del 100% però la resta de l'any l'ocupació serà molt menor i, sembla raonable que l'Ajuntament estableixi com a clàusula de la concessió que l'aparcament esdevingui gratuït en dies de festes ben assenyalades pel poble. D'aquesta manera els residents a Blanes obtenen una compensació directa per la presència de l'Espai.

Tots aquests supòsits, valorats en la mesura que s'ha descrit als apartats precedents, condueixen a les estimacions netes següents:

Per cada 100€ de despesa directa realitzada dins l'Espai Valldeburg, l'activitat econòmica generada al municipi estarà entre 140€ i 150€. I l'impacte sobre el Producte Interior Brut estarà entre el 70 i el 83%.

També en la mesura en què les empreses de la vila de Blanes puguin prestar serveis a l'Espai Valldeburg i les contracti realment, l'impacte econòmic al municipi pot passar a prendre un valor superior. És en aquest sentit que s'estima positivament la creació de les necessàries sinèrgies entre l'espai Valldeburg i el territori, essent-ne l'Ajuntament part directament interessada i directament beneficiària de la creació d'aquest projecte. En el cas que esdevinguin realitat les màximes sinèrgies possibles en la contractació i subministrament de serveis dins el municipi, no tan sols es crearan més llocs de treball al poble amb la riquesa que això suposaria, si no que **l'impacte econòmic net derivat del conjunt de l'activitat de l'Espai Valldeburg podria arribar a ser de 155€ per cada 100 de despesa directa.**

En síntesi, l'Espai Valldeburg permetrà:

- Augmentar el nombre de turistes i excursionistes a Blanes, si l'oferta de serveis és atractiva, àmplia i complementària als serveis turístics ja existents.
- Augmentar la despesa directa total que tant els turistes com els excursionistes realitzaran a Blanes.
- En la mesura en que l'Espai Valldeburg esdevingui un servei de qualitat vinculat a la cultura, patrimoni i medi ambient, permetrà desestacionalitzar el turisme i el nombre d'excursionistes.

Aquest informe també vol aportar una mesura de l'impacte econòmic que induiria la proposta de convertir la primera i segona línia de mar al centre de la vila en una zona lliure de circulació i aparcament de vehicles. Com a resultat d'estudis previs del grup, recollits a la bibliografia, es vol presentar una estimació prudent de l'increment de valor patrimonial de la zona i del valor econòmic derivat de la millora de la qualitat de l'entorn. El valor mig d'aquest impacte es xifraria entorn a un 10%, essent l'interval d'entre un 7 i un 12% en funció de la proximitat a primera línia de mar i centre vila.

Conclusions i principals resultats d'impacte de l'Espai Valldeburg.

La finalitat principal de l'estudi és aportar estimacions dels diferents efectes econòmics nets generats per l'activitat de l'Espai Valldeburg. Es mesuren els efectes directes, complementaris i induïts, entenent que els més rellevants a efectes de l'encàrrec realitzat són els efectes complementaris i els induïts.

Els efectes directes avaluen la incidència directa que tenen les despeses realitzades per l'Espai Valldeburg sobre l'economia de l'àrea de referència. Són els efectes econòmics generats per la compra i lloguer d'inputs (productes, serveis, treball, etc). En tractar-se encara d'un projecte, l'Espai no ha definit l'estructura de despeses ni l'origen dels inputs. Però, en la mesura que aquestes despeses es realitzin a Blanes mateix, els efectes directes seran màxims. En aquest sentit, el conveni previst amb el CSIC de Blanes és un bon exemple dels potencials efectes directes de proximitat.

Evidentment, l'efecte directe de major impacte social es produirà l'import anual i la durada de la concessió dels terrenys municipals on s'instal·larà l'Espai, atès que repercutirà íntegrament al municipi i generarà els seus propis efectes complementaris i induïts a la població resident.

Els efectes complementaris es refereixen a les despeses que realitzaran els visitants o clients de l'Espai, no dins l'Espai en sí, si no dins l'àrea delimitada com a referència. Sovint es parla que el turista cerca noves experiències en el seu temps de vacances. En aquest sentit, l'existència del Museu afegeix una nova experiència als turistes que valoren especialment el medi ambient.

Els efectes induïts mesuren l'impacte econòmic dels efectes directes i complementaris generats en el territori, via efectes multiplicadors, de totes les activitats de l'Espai Valldeburg tant en els aspectes de producció com de valor afegit.

Cal destacar especialment els efectes socials potencials d'aquest projecte:

1. La diversificació de l'oferta dins l'Espai és un element molt favorable tant per augmentar la generació d'efectes complementaris i induïts, com per desestacionalitzar aquests efectes més enllà de la temporada turística mitjana i alta.
2. És un fet que el turisme actualment tendeix a augmentar la despesa que realitza al seu lloc de destí. Per tant, ampliar l'oferta complementària per al turista de Blanes implica capturar més despesa i augmentar els efectes directes, complementaris i induïts al propi municipi.
3. L'oferta potencial de nous productes turístics. La suma de l'Espai Valldeburg més els projectes existents per afegir valor turístic a la desembocadura del riu Tordera, més l'existència dels Jardins Marimurtra, més el potencial investigador del CEAB-CSIC, més la tradició marinera de Blanes i essent Blanes el port pesquer més important de la Costa Brava, tot plegat permet oferir un producte turístic amb un elevat potencial de futur que pot esdevenir una marca pròpia d'alta qualitat: un turisme vinculat molt estretament al medi ambient de la Costa Brava.
4. La proximitat d'una gran zona d'aparcament en una àrea central del municipi i també de molta proximitat a la platja i el centre de la vila, ofereix una oportunitat per implementar un canvi de model turístic al municipi a primera línia de mar amb efectes beneficiosos per al conjunt de la població, atesa la millora de l'activitat productiva i per la potencial millora de la marca turística de Blanes.

En aquest estudi s'han calculat els impactes de la despesa dels visitants sobre el volum d'activitat econòmica generada i sobre el Producte Interior Brut. També s'ha

fet una estimació sobre l'increment del preu dels immobles que s'esdevindria si s'opta per eliminar la circulació i aparcament a primera i segona línia de mar en l'àrea delimitada per la influència de l'Espai. Per acabar, s'ofereix una síntesi d'aquests impactes i es relacionen uns indicadors d'eficiència interna que aporten solidesa al Projecte de l'Espai Valldeburg.

IMPACTE NET DE LA DESPESA DELS VISITANTS (estimació pessimista i optimista de l'impacte de la despesa total dels visitants a l'Espai)

Per cada 100€ de despesa realitzada per un turista o visitant d'estima:

- Volum d'activitat econòmica generada: entre 140€ i 155€
(import de les transaccions econòmiques originades per l'activitat de l'Espai)
- Impacte sobre el Producte Interior Brut: entre 70€ i 83€
(valor de la renda generada per l'activitat de l'Espai)

INCREMENT sobre el PREU DELS IMMOBLES si s'elimina la circulació i les zones d'aparcament a primera i segona línia de mar: entre el 7 i el 12%.

I, com a indicadors d'eficiència interna destacar que els resultats molt favorables es preveuen ateses les característiques del projecte següents:

1. Nul·la dependència de subvencions públiques al projecte.
2. Pagament anual a l'Ajuntament de la concessió, que pot ser revisable.
3. Acord amb l'Ajuntament per definir les condicions d'ús gratuït de les instal·lacions.
4. Diversificació de l'oferta de serveis dins l'Espai.

AUTORS

Aquest estudi s'ha dut a terme en el marc del conveni de col·laboració entre l'Espai Valldeburg i la Universitat de Girona.

Els autors són:

ANNA GARRIGA RIPOLL, Doctora en Economia, Titular d'Universitat, Investigadora Principal i Degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Girona.

MODEST FLUVIÀ FONT, Doctor en Economia, Catedràtic d'Universitat de l'àrea de Fonaments de l'Anàlisi Econòmica de la Universitat de Girona.

JORDI TUBERT ANFRUNS, Promotor del Grup de Transferència en Economia i Empresa de la Universitat de Girona.

EVA ROCA SIMON, Becària per Conveni amb el Grup.

Girona, a 30 de setembre de 2019.

BIBLIOGRAFIA

- Abdallah, T. (2017) Chapter 4 - Environmental Impacts. *Sustainable Mass Transit. Challenges and Opportunities in Urban Public Transportation*, 45-59.
- Álvarez, M.; Fernández, A. (2012). Impacto económico del ocio en el siglo XXI. *Arbor*, Vol 188.
- Andersson, T.D. & Lundberg, E. (2013). Commensurability and sustainability: Triple impact assessments of a tourism event. *Tourism Management*. Vol 37, 99-109.
- Archer, B. (1976). The anatomy of a multiplier. *Regional Studies*, 10, 71-77.
- Archer, B. H. (1982). The value of multipliers and their policy implications. *Tourism Management*, 3(4), 236-241.
- Archer, B. H. (1984). Economic impact: Misleading multiplier. *Annals of Tourism Research*, 11(3), 517-518.
- Archer, B., & Fletcher, J. (1996). The economic impact of tourism in the Seychelles. *Annals of Tourism Research*, 23(1), 32-47
- Baaijens, S. R., Nijkamp, P., & Kees Van, M. (1998). Explanatory meta-analysis for the comparison and transfer of regional tourist income multipliers. *Regional Studies*, 32(9), 839-849.
- Barajas, Á.; Salgado, J.; Sánchez, P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Estudios de Economía Aplicada*, vol.30, núm. 2, 2012, pp. 441-461.
- Barajas, A.; Coates, D. & Sanchez-Fernandez, P. (2016) Beyond retrospective assessment. Sport event economic impact studies as a management tool for informing event Organization. *European Research on Management and Business Economics*. Volum (22), (3), 124-130.
- Baró, E. (2010). Estimació de l'impacte total de la despesa turística corrent a Catalunya en el conjunt de l'economia i en els seus principals sectors d'activitat. Aplicació d'una metodologia input-output. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Blake, A., Gilham, J., & Sinclair, M. T. (2006). CGE tourism analysis and policy modelling. In L. Dwyer & P. Forsyth (Eds.), *International Handbook on the Economics of Tourism*: Edward Elgar.
- Bond, A. et al. (2012). Dealing with the cultural heritage aspect of environmental impact assessment in Europe. *Impact Assessment and Project Appraisal*. Volum 22, (1), 37-45.

- Bureau of Economic Analysis (U.S. Department of Commerce). (2012). RIMS II. An essential tool for regional developers and planners: Bureau of Economic Analysis (U.S. Department of Commerce).
- Cardenete, M. A., Guerra, A.-I., & Sancho, F. (2012). *Applied General Equilibrium. An Introduction*: Springer.
- Colombo, A. (2006). Economia de la cultura. L'impacte econòmic del sector cultural des d'una òptica europea. *Digithum. Les humanitats en l'era digital*.
- Cosso, R.; Pivato, A. & Barausse, A. (2018) Chapter 17.1 - Environmental Impacts Assessment. *Solid Waste Landfilling. Concepts, Processes, Technologies*. 939-954.
- Department of Economic and Social Affairs. (2010). Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008: United Nations; Commission of the European Communities, Eurostat; World Tourism Organization; Organisation for Economic Co-operation and Development.
- Diputació de Barcelona. Centre d'estudis i recursos culturals (CERC). 2019. Els impactes de la cultura. Metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals. *Sèrie Cultura*, 6.
- Dwyer, L., Forsyth, P., Madden, J., & Spurr, R. (2000). Economic impacts of inbound tourism under different assumptions regarding the macroeconomy. *Current Issues in Tourism*, 3(4), 325-363.
- Egeda. (2017). Impacto Económico del Sector Cinematográfico y Audiovisual y Análisis Costo-Beneficio de la Implementación del Anteproyecto de la Ley de la Cinematografía y el Audiovisual. Universidad del Pacífico. Perú
- Espinet, J.M., Fluvià, M., & Rigall-I-Torrent, R. (2011). The impact of inbound demand on price levels in tourism municipalities: empirical evidence from Catalonia. *Tourism Economics*, 17(1), 159-189.
- Espinet, J.M., Fluvià, M., Rigall-I-Torrent, R. & Saló, A (2011). Títol: Hotel characteristics and seasonality in prices: An analysis using Spanish tour operator brochures. *Tourism Economics*
- El Beyrouy, K., & Tessler, A. (2013). The Economic Impact of the UK Heritage Tourism Economy: Oxford Economics.
- Fletcher, J. E. (1989). Input-output analysis and tourism impact studies. *Annals of Tourism Research*, 16(4), 514-529.
- Florida Tax Watch. (2013). Investing in Tourism: Analyzing the Economic Impact of Expanding Florida Tourism: Florida Tax Watch.

- Fluvià, M., Carreras, M., & Rigall-I-Torrent, R. (2006). Estudi de l'impacte econòmic de la Fundació Gala-Salvador Dalí (Resum executiu): Fundació Gala-Salvador Dalí.
- Fluvià, M., Rigall-I-Torrent, R., Saló, A. & Casas, F. (2012). Estudi de l'impacte econòmic de la Fundació Gala-Salvador Dalí (Resum executiu): Fundació Gala-Salvador Dalí.
- Fluvià, M., Rigall i Torrent, R., & Saló, A. (2009). Protocol d'avaluació de l'impacte econòmic d'esdeveniments i institucions culturals: Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.
- Fluvià, M., Rigall i Torrent, R., & Saló, A. (2013). The economic impact of fine arts museums: The Gala-Salvador Dalí Foundation. IATE 2013 (International Association for Tourism Economics International Conference), Ljubljana.
- García,M.I.; Zofío J.L. (2006). El impacto económico de la industria de la cultura y el ocio. *Revista de estudios de ocio*, (26), 35-46.
- Garriga, A., Poater,A. (2009). Tourism in European cities: insights into the dynamics of weekend hotel accommodation. *Tourism economics*. 15,pp. 41
- Gasparino, U., Bellini, E., Del Corpo, B., & Malizia, W. (2008). Measuring the Impact of Tourism Upon Urban Economies: A Review of Literature. Milan: Fondazione Eni Enrico Mattei.
- Hara, T. (2008). *Quantitative Tourism Industry Analysis: Introduction to Input-Output, Social Accounting Matrix Modelling, and Tourism Satellite Accounts*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Horowitz, K. J., & Planting, M. A. (2006). Concepts and Methods of the U.S. Input-Output Accounts. Washington, DC: Bureau of Economic Analysis.
- Jervis,D.; Stoeckl,N. & Hong-Bo Liu. (2016). The impact of economic, social and environmental factors on trip satisfaction and the likelihood of visitors returning. *Tourism Management*, Vol52, Febrer 2016, 1-18.
- Joseph,C.; Gunton,T. & Rutherford,M. (2015). Good practices for environmental assessment. *Impact Assessment and Project Appraisal* . Volum 33, (4), 238-254.
- Mattingly, S. R., & Griffith, E. S. (2008). U.S. Travel and Tourism Satellite Accounts for 2004–2007. Washington, DC: Bureau of Economic Analysis.
- McNeill,T. & Wozniak,D. (2018) The economic, social, and environmental impacts of cruise tourism. *Tourism Management*. Volum (66), 387-404.
- Miller, R. E., & Blair, P. D. (2009). *Input-Output Analysis. Foundations and Extensions*. New York: Cambridge University Press.
- OECD. (2009). The Impact of Culture on Tourism.

- Polo, C., & Valle, E. (2012). Input output and SAM models. In L. Dwyer, A. Gill & N. Seetaram (Eds.), *Handbook of Research Methods in Tourism. Quantitative and Qualitative Approaches* (pp. 227-260): Edward Elgar.
- Saló, A. i Garriga, A. (2010), "Second home rental market: hedonic analysis of the effect of different characteristics on price", *Tourism Economics*
- Saló, A, Garriga,A, Rigall i Torrent,R, Vila,M, & Sayeras, J.M. (2010). Differences in seasonal price patterns among second home rentals and hotels: Empirical evidence and practical implications. *Tourism Economics*
- Stynes, D. J., & Sun, Y.-Y. (2003). Impacts of Visitor Spending on Local Economy: Colonial National Historical Park, 2001. East Lansing: National Park Service Social Science Program; Michigan State University.
- Stynes, D. J., Vander Stoep, G. A., & Sun, Y.-Y. (2004). Estimating Economic Impacts of Michigan Museums. East Lansing: Michigan State University.
- Ramón,A.; Perles,J.F.; Such,M.J. (2016). Impacto económico del turismo. Canelobre: Revista del Instituto Alicantino de Cultura "Juan Gil-Albert", (66), 76-83.
- Rigall i Torrent,R, Fluvià, M., Ballester, R., Saló,A, Ariza, E, Espinet, J.M. (2011) The effects of beach characteristics and hotel location with respect to the beach on hotel prices
Tourism Management
- Stendebakken, M.O. & Olsson,N.O. (2018). Cultural heritage in project management: project appraisal and quality assurance in the early phase of major public investments. *Impact Assessment and Project Appraisal. Volum 36, (2), 131-144.*
- Streitwieser, M. L. (2009). A Primer on BEA's Industry Accounts. Washington, DC: Bureau of Economic Analysis.
- Ten Raa, T. (2005). *The Economics of Input-Output Analysis*. New York: Cambridge University Press.
- Toniolo,S. et al. (2017). Life Cycle Assessment to support the quantification of the environmental impacts of an event. *Environmental Impact Assessment Review. Volum (63), 12-22.*
- Torre,A. & Scarborough,H. (2017). Reconsidering the estimation of the economic impact of cultural tourism. *Tourism Management, Vol. 59, Abril 2017, 621-629.*
- Tourism London. (2011). Economic impact analysis of tourism in the city of London. London, Canada: Tourism London; The Canadian Tourism Research Institute.
- Vayá,E. i Suriñach,J. (2018). Impacte econòmic de l'activitat dels ports de la Generalitat sobre l'economia Catalana.

Vellas, F. (2011). The indirect impact of tourism: An economic analysis. Paris: Third Meeting of T20 Tourism Ministers.

World Travel & Tourism Council. (2013). Travel & Tourism Economic Impact 2013. World: World Travel & Tourism Council.

Yi-De Liu. (2017). The impacts of cultural event on networking: Liverpool's cultural sector in the aftermath of 2008. *Impact Assessment and Project Appraisal*. Volum 35, (2), 118-127.

ANNEXOS

Evolució del nombre d'espectadors als teatres catalans.

Any	Espectadors
2006	2.626.758
2007	2.839.311
2008	3.142.628
2009	3.131.876
2010	3.024.968
2011	3.333.761
2012	3.152.522
2013	2.987.150
2014	3.186.102
2015	3.236.530
2016	3.257.128

Font: Elaboració pròpia. Idescat.

Evolució del nombre d'espectadors als cinemes catalans.

Any	Espectadors
2006	25.426.715
2007	23.927.465
2008	22.540.912
2009	22.584.807
2010	20.432.597
2011	20.099.823
2012	19.116.180
2013	16.296.252
2014	17.540.570
2015	18.984.036
2016	19.359.196

Font: Elaboració pròpia. Idescat.

Evolució del nombre de visitants als museus catalans.

Any	Nombre de visitants museus
2001	7.502.496
2002	8.316.427
2003	8.031.540
2004	8.553.170
2005	8.983.816
2006	9.791.103
2007	10.916.140
2008	10.566.083
2009	10.412.764
2010	10.796.947
2011	11.450.923
2012	10.767.372
2013	10.361.676
2014	10.513.415
2015	10.753.034
2016	10.657.294
2017	10.463.110
2018	9.641.268

Font: Elaboració pròpia. Generalitat de Catalunya.

Anàlisi d'oferta de Teatres i auditoris

Teatre/ auditori	Localitat	Any de construcció	Superfície	Espais disponibles	Capacitat	Oferta principal	Actuacions 2018
Auditori Barcelona	Barcelona	1999	42.000m ²	4 sales Museu de la música Escola superior de música de Catalunya Bar Guarda roba Sales diàfanes	Sala 1: 2.200 localitats Sala 2: 600 localitats Sala 3: 400 localitats Sala 4: 152 localitats	Espectacles musicals, dansa i congressos.	543 espectacle s al llarg del 2018
Auditori Girona	Girona	2006	10.000m ²	3 sales grans 3 sales petites 2 sales d'exposicions Bar Guarda roba	Sala Montsalvatg e: 1200 localitats Sala de Cambra: 402 localitats Sala petita: 178 localitats Sala 1: 88 localitats Sales 2 i 3: 42 localitats Sales d'exposicion s 460 persones	Espectacles musicals, congressos, xerrades, espectacles educatius	111 espectacle s al llarg del 2018
Teatre/Au ditori Sant Cugat	Sant Cugat	1993	5.615m ²	1 sala polivalent 1 taller escenografia Restaurant Ludoteca Guarda roba Escola de música Plaça exterior	Sala polivalent: 788 localitats	Teatre, música, dansa, òpera, espectacles familiars i educatius	197 espectacle s al llarg del 2018
Teatre/Au ditori Santa Cristina d'Aro	Santa Cristina d'Aro	2011	1.215m ²	1 sala gran Escola de música Bar	Sala 1: 345 localitats	Teatre, espectacles musicals i altres espectacles artístics.	Informació no disponible

Teatre Clavé Tordera	Tordera	1999	3.500m ²	Sala gran Auditori Sala d'exposicions Sala polivalent Guarda-roba Cafeteria Plaça de Miquel Martí i Pol	Sala gran: 400 localitats Auditori: 100 localitats	Teatre, música, cinema, dansa, espectacles familiars, espectacles educatius	Informació no disponible
Teatre Lloret	Lloret	2011	3.840m ²	1 Sala Camerinos 3 Sales d'assaig Taquilles Guarda-roba Cafeteria Jardins exteriors	Sala: 370 localitats	Teatre, música, dansa, espectacles familiars, espectacles educatius i de lleure per escoles	De gener a juny del 2019 25 espectacles.
Teatre de Blanes	Blanes	2003	Informació no disponible	Sala Gran Sala annexa	Sala gran: 411 localitats Sala annexa: 60 localitats	Teatre, música, dansa, espectacles familiars, espectacles educatius i de lleure per escoles	De gener a juny de 2019 26 espectacles.
Teatre municipal de Girona	Girona	1860	5.926,5m ²	Sala Guarda-roba Taquilles Saló de descans o segona sala Bar Camerinos	Sala: 689 localitats Segona sala: 200 persones	Teatre, música, recitals musicals i altres actes culturals/socials.	Informació no disponible
Tívoli	Barcelona	1919	Informació no disponible	Informació no disponible	1653 localitats	Teatre de tot tipus, òpera, concerts, cinema	Informació no disponible
Teatre nacional de Catalunya	Barcelona	1996	25.000m ²	Sala Gran Sala petita Sala tallers Sala polivalent Jardins Sales d'assaig	Sala gran: 870 localitats Sala petita: 450 localitats Sala tallers: 400 localitats	Teatre contemporani, teatre familiar, dansa i grans produccions internacionals.	355 espectacles al llarg del 2018

Sala Planeta	Girona	1987	Informació no disponible	Sala	Sala: 130 localitats	Espectacles per escoles, teatre familiar	113 espectadors al llarg del 2018
Auditori Pineda de Mar	Pineda de Mar	1930	Informació no disponible	Sala gran Sala Tívoli Sala Polivalent	255 localitats	Espectacles familiars i per adults, musica, dansa, cinema i teatre.	20 espectacles del gener al juny del 2019

Font: Elaboració pròpia

Anàlisi d'oferta de Cinemes

Cinema	Numero de sales i capacitat	Descripció
Blanes	Sala 1: 203 localitats Sala 2: 103 localitats Sala 4: 126 localitats Sala 5: 286 localitats Sala 6: 139 localitats Sala 7: 206 localitats Sala 8: 193 localitats Sala 9: 208 localitats Sala 10: 307 localitats	Hi ha activitat tots els dies de la setmana.
Tossa de Mar	Una única sala força gran	És un cinema antic que només obre a l'estiu. Projecte pel·lícules destinades a un públic familiar. També hi fan obres de teatre, concerts o espectacles.
Arenys de Mar	Sala 1: 155 localitats Sala 2: 200 localitats Sala 3: 202 localitats Sala 4: 155 localitats Sala 5: 155 localitats Sala 6: 136 localitats Sala 7: 107 localitats Sala 8: 155 localitats	Hi fan cinema cada dia.
Platja d'Aro	Sala 1: 197 localitats Sala 2: 106 localitats Sala 3: 157 localitats Sala 4: 292 localitats Sala 5: 290 localitats Sala 6: 157 localitats	Hi fan cinema cada dia.

	Sala 7: 106 localitats Sala 8: 186 localitats	
Sant Celoni	Sala 1: 199 localitats Sala 2: 259 localitats Sala 3: 279 localitats Sala 4: 259 localitats Sala 5: 145 localitats	Hi fan cinema cada dia.
Ocine Girona	Sala 1: 261 localitats Sala 2: 168 localitats Sala 3: 280 localitats Sala 4: 222 localitats Sala 5: 229 localitats Sala 6: 140 localitats Sala 7: 151 localitats Sala 8: 201 localitats Sala 9: 146 localitats Sala 10: 80 localitats Sala 11: 269 localitats	Hi fan cinema cada dia.
Albèniz centre Girona	10 sales	
Albèniz Plaça Girona	3 Sales	

Font: Elaboració pròpia

Nombre d'escolars per grups de proximitat a Blanes, segons comarques.

1r Grup	Infantil	Primaria	Secundaria	Total	Km
La Selva	6049	10378	19385	35812	0
2n grup	Infantil	Primaria	Secundaria	Total	Km
Maresme	18015	30424	28590	77029	40
Vallès oriental	16573	29186	29132	74891	53
Osona	6894	10781	11268	28943	86
Garrotxa	2458	3452	3487	9397	84
Gironès	9422	14698	16198	40318	43
Baix Empordà	4977	8431	7832	21240	61
Pla de l'Estany	1543	2333	2160	6036	60
				257854	
Grup 3	Infantil	Primaria	Secundaria	Total	Km
Alt Empordà	5.556	9327	8196	23079	87
Moianès	546	862	564	1972	91
Ripollès	933	1352	1305	3590	102
Berguedà	1436	2056	2008	5500	120

Bages	7.385	11544	12623	31552	111
Vallés occidental	40123	66559	66161	172843	87
Barcelonès	80273	119729	152287	352289	76
Baix Llobregat	33465	54694	53707	141866	96
				732691	

Grup 4	Infantil	Primaria	Secundaria	Total	Km
Cerdanya	595	921	845	2361	180
Alt Urgell	715	1133	1643	3491	214
Solsonès	544	845	990	2379	172
Anoia	4983	8667	8505	22155	143
Alt Penedès	4896	7906	7049	19851	122
Garraf	5169	9126	9449	23744	101
La Segarra	967	1478	1537	3982	167
Conca de Barberà	826	1218	1005	3049	179
Alt Camp	1917	2896	3150	7963	160
Baix Penedès	4019	7136	6555	17710	144
Tarragonès	10268	17758	19942	47968	170
				154653	

Grup 5	Infantil	Primaria	Secundaria	Total	Km
Pallars Sobirà	263	372	388	1023	270
Pallars Jussà	466	707	786	1959	238
Noguera	1502	2335	2159	5996	215
Urgell	1593	2449	2497	6539	177
Pla d'Urgell	1675	2413	2472	6560	201
Garrigues	652	984	916	2552	214
Priorat	266	485	450	1201	220
Baix Camp	8232	13687	13800	35719	185
				61549	

Grup 6	Infantil	Primaria	Secundaria	Total	Km
Aran	309	548	567	1424	336
Alta Ribagorça	132	225	366	723	350
Segrià	8722	13762	16002	38486	225
Ribera d'Ebre	801	1205	1128	3134	230
Terra Alta	384	604	484	1472	260
Baix Ebre	2815	4700	5941	13456	260
Montsià	2303	4287	4597	11187	260
				69882	

Font: Elaboració pròpia