



Complejo Valldeburg

Resultados Investigación de Mercado
(Proyecto Valldeburg)

Girona, 27 de Junio del 2012

Complejo VALLDEBURG - Resultados

1. FICHA TÉCNICA

- 1.1 - Tipo de investigación: CUALITATIVA
- 1.2 - Técnica empleada: REUNIÓN DE GRUPO (Foco Group)
- 1.3 - Cliente: Complejo Valldeburg, Sr. Amat Carreras
- 1.4 - Objetivo: viabilidad de un proyecto de complejo multifunción
- 1.5 - Fecha de celebración : 22-06-12
- 1.6- Hora: 8 de la tarde.
- 1.7 - Duración: superior a los 75 minutos
- 1.8 -Lugar: sala cerrada en el Hotel Stella Maris de Blanes, con un círculo de butacas y 3 mesitas al centro: perfecto
- 1.9- Conductor de la RG: Toni Vinyes
- 1.10 - Número de asistentes : 10
- 1.11 -Composición: 4 mujeres y 6 hombres (8 personas de Blandas mismo): pareja grande, 2 adultos de mediana edad, 5 jóvenes de entre 20 y 30 años y 1 chico de 17 años.
- 1.12 - Grado de colaboración: excelente, los 10 participantes.



2. EI INFORME

Partiendo de un planteamiento que se podría calificar de ideal en cuanto al número y a la idoneidad de la muestra, la Reunión de Grupo (RG a partir de ahora) se desarrolló mucho fluidamente con un nivel de colaboración óptimo por parte de todos los asistentes y una participación aun así muy homogénea sin que nadie capitalizara ni condicionara en exceso la conversación.

Hagamos constar que en la primera parte de la reunión se mantuvo en secreto el nombre del convocantes y, en todo momento, incluida la captación de los asistentes, se les dijo que sólo se trataba de un estudio de mercado sobre "*el mundo del ocio a la zona de Blanes*", sin más especificaciones. Como curiosidad, resulta que las personas captadoras nos hablaron sólo de "gratificación", sin explicitar, cosa que da más mérito al interés a colaborar de los asistentes.

Resumimos pues, a continuación, las valoraciones que se consensuaron en la sesión de trabajo, con la indicación expresa que las palabras en cursiva transcribirán citas textuales de los participantes, los llamados *verbalismos*:

2.1. PRIMERA FASE de la RG. Después de las presentaciones, de la explicación de la mecánica de una reunión de este tipo y de la descripción breve del estatus de cada cual, se fue centrando el tema poniendo a debate cuestiones generales sobre el ocio en la zona de Blanes, las cuales no necesariamente aparecieron o se desarrollaron en la conversación en el mismo orden preestablecido de la línea de puntos (que adjuntamos en anexo):

2.1.1. Sobre las posibilidades de ocio, pronto se centró la conversación en lo tema precios que, al parecer, es prioritario en estos momentos de crisis. Todo el mundo tenía mucho interés en aprovechar las ofertas y las tarifas reducidas semanales.



2.1.2. En lo referente a la oferta de cine, enseguida quedó claro que Lauren era la única viable (Sala Mozart ya sólo es teatro), con algunas quejas muy concretas en cuanto a ubicación, precios elevados, incomodidad y unas *proyecciones en 3D que a veces no se ven en 3D*; y, encima, *no te puedes quedar ni las gafas.....*

2.1.3. La alternativa de ocio, salvo las discotecas cercanas —Arena, Belice, Aqua, Las Vegas...—, la juventud lo tiene que buscar fuera de la Vila, como por ejemplo en Lloret de Mar, Tordera, Malgrat, Mataró... *e incluso en Girona o Barcelona si queremos estar al día con algunos "estrenos"*. Además, la gente mayor, hoy tiene pocas opciones de ocio al salir de cenar: *no nos meteremos en una discoteca!...*

2.1.4. Al ser preguntados expresamente sobre la incidencia de la crisis en el ocio, insisten en que todo es muy caro, que hay mucha gente al paro y *que la juventud de hoy no tiene ni un duro...* Respecto a Inditex, consideraban que no traería más gente a Blanes, sino que sólo daría trabajo a los parados de aquí.

2.2. SEGUNDA FASE, en que se puso de manifiesto quién era el convocante de la reunión —el Sr. Amat Carreras, con el proyecto del **Complejo Valldeburg**—, persona a quién manifestaron no conocer ninguno de los 10 reunidos. A continuación se les explico la ubicación prevista, que todo el mundo reconoció al mirar los planos (ah, sí, a la Isla Isozaki!) y se la encontró excelente—, y también de las particularidades técnicas con la ayuda de las fotos que se hicieron circular: 5 salas, muros de separación, tecnología...



2.2.1. Interrogados sobre los precios propuestos entre 9 y 11 €, pero con 20 títulos/semana, facilidad para los minusválidos, etc, coincidieron que son caros (*dependiente de la película, está claro*) y que habrá que aprovechar los días baratos. muy mirado, *pero, te ahorras los desplazamientos y puedes aparcar bien si vas en coche...*

2.2.2. En lo referente a la denominación del Complejo, desconocían el nombre VALLDEBURG y no les parecía feo ni difícil de recordar. A ellos, los sonaban otros nombres de topónimos del lugar como *La Plantera, El Racó d'en Portes o La Senda del Molino*. Al animarlos a proponer alguna denominación alternativa, sugerían sin problemas al ya propuesto "**Complejo Valldeburg**". *Si hemos podido aprender japonés —con Isozaki—, también nos podemos aprender este nombre...*

2.2.3. Consideraron perfecta la ubicación prevista para el Complejo, *con buen acceso a pie desde cualquier punto de Blanes. Se puede considerar "centro del pueblo"...*

2.2.4. Al preguntarlos sobre si este nuevo Complejo sería una competencia directa a los Lauren, consideraron *que sí, del todo, y seguro que lo notarán...* Aquí, además, se reprodujeron las quejas ya mencionadas sobre estas 10 salas, en especial de la gran distancia, la poca luz por la noche a la zona, etc

2.2.5. Al valorar si hay bastante población fija o flotante en la zona para nutrir el proyecto, estimaron la población de Blanes en más de 45.000 habitantes (40.300 oficiales en el censo de 2009). Si bien en invierno había muy poca actividad lúdica en la zona, consideraron que el *Complejo sería un buen reclamo para atraer más gente del entorno, incluso de Girona y Barcelona, y no hablamos ya del verano... Hay mucha gente de Barcelona que tiene segunda residencia a Blanes y también gente extranjera, a pesar de que ahora no tienen dinero para quedarse todo el fin de semana y vienen y van el mismo día...*



2.2.6. Encontraron muy acertada la propuesta de hacer sesiones de cine en diferentes idiomas, *no ya para los turistas, sino para ir a aprender o a practicar idiomas.*

2.2.7. De entrada parecía que no les hacía demasiada gracia la cosa de las posibles sesiones matinales —salvo los fines de semana— ni tampoco empezar las sesiones a partir de las 3, excepto sesiones con idiomas para los extranjeros. *A las 4 está bien, es la hora que te encuentras con los amigos después de comer. De todas maneras, acabas acostumbrándote al que te ofrecen...*

2.2.8. Respecto al futuro del cine frente a los medios domésticos, consideraron que nunca le harían demasiada sombra, porque el que quiere la juventud es ver buenos estrenos, *pero sobre todo poder salir con la pandilla, y no se puede comparar la espectacularidad del cine con cualquier equipo doméstico, ante la imagen y el sonido que ofrecen las salas modernas.*

2.2.9. Valoraron la estacional como muy remarcable, pero apuntaron que sería bueno que hubiera *alguien que se dedicara a pensar la oferta de espectáculos u otras cosas además del cine.*

2.2.10. Al plantearles un pequeño juego consistente a ordenar el interés de mayor a menor de un conjunto de letreros con las posibles funciones del Complejo, el resultado bastante sorprendente —después de mucho debate fue este:

- 1) Parking. (por mayoría absoluta)
- 2) Auditorio.
- 3) Cine.
- 4) Alquiler de las salas. (baile, pilates, fútbol por TV...)
- 5) Convenciones.
- 6) Congresos.
- 7) Información a los turistas.
- 8) Videoconferencias.



2.2.11. Consideraban que los equipamientos anexos, tanto internos como externos al Complejo, serán de gran importancia para su éxito.

2.2.12. Apuntaron diferentes servicios interesantes: establecimientos de comer rápido, un parque infantil y *mejor una guardería para los niños mientras los padres son al cine, bares, palomitas...*

2.2.13. Al focalizar todavía más el tema del parking, consideraron que no sólo era recomendable en verano, sino que gracias a su ubicación era también muy interesante en invierno y ya *no digamos mientras duran los fuegos de Blanes...*

2.2.14. En lo referente a la inversión promocional que se requeriría para lanzar un proyecto así, confiaron mucho en el boca-boca de los blanquenses (todo el mundo se dará cuenta que se hace alguna de gorda), *pero que sería bueno anunciarlo con folletines a las agencias de viaje, hoteles, campings, ayuntamientos, oficinas de turismo, etc, de Blanes y de fuera de Blanes.*

2.2.15. Al insistir que pensarán alguna promoción publicitaria o comunicacional para el Complejo, insistieron con los folletines, pero también propusieron espontáneamente la construcción de una web muy espectacular y sobre todo viva, que estuviera conectada con las redes sociales más relevantes, desde la cual se facilitara información con idiomas sobre las sesiones, los precios y los títulos de la semana, además de otros acontecimientos alternativos que pudiera haber.

3 - LAS CONCLUSIONES

Sintetizamos a continuación las conclusiones principales que, a nuestro entender, se desprenden de esta RG celebrada a la Vila de Blanes:

- 3.1 En lo referente a la cuestión “*creéis viable este proyecto?*” - pregunta formulada explícitamente al final de la sesión-, hacemos constar que en ningún momento los reunidos se plantearon la viabilidad y dieron por hecho que era un proyecto *no sólo factible y rentable, si no necesario para Blanes y sus cercanías.*
- 3.2 Al parecer, la denominación **COMPLEJO VALLDEBURG** puede tener éxito..
- 3.3 Es remarcable la prioridad que se le da al **parking.**
- 3.4 Hay que tener especial atención a las funciones alternativas del Complejo además del cine.
- 3.5 El éxito del proyecto puede depender en buena parte del **conjunto de equipamientos anexos, internos y externos.**
- 3.6 Además del boca-boca, sería recomendable una inversión promocional en **folletines** y en una **web informativa viva.**

Anexo: LÍNEA DE PUNTOS RG 22/06/12:

1ª FASE:

- 01) Bienvenida y presentaciones
- 02) Explicación del que es una RG. Empieza la grabación
- 03) Hablamos del ocio en general y del cine en particular
- 04) Valoramos establecimientos
- 05) Qué incidencia tiene la crisis económica en el ocio de la zona?

2º FASE:

- 06) Se explica el proyecto Complejo Valldeburg (5 salas, separación sales, tecnología, precio de 9 a 11 €, 20 pelis/semana, minusválidos...)
- 07) Qué os parece la denominación del conjunto (Complejo Valldeburg)?
- 08) Es adecuado, el lugar?
- 09) Serien una competencia directa los cines Lauren? Por qué?
- 10) Hay bastante población —fija o flotante— en la zona?
- 11) De donde se prevé más público: de la cercanía, de BCN o del extranjero?
- 12) Son necesarias las proyecciones en diferentes idiomas?
- 13) Horarios: sesiones matinales? Inicio a las 15 o 16 h?...
- 14) Cómo se ve el futuro del cine frente a los medios domésticos?
- 15) Es muy importante la estacionalidad en un negocio de este tipo?
- 16) Incidencia de la crisis económica? Inditex?...
- 17) Formato con + futuro?: cine, auditorio, convenciones y congresos, alquiler de las salas, videoconferencias, parking, info a turistas... (ordenarlo)
- 18) Hasta qué punto los equipamientos anexos pueden ayudar al éxito?
- 19) Qué servicios o curiosidades podrían hacer más atractiva la visita?
- 20) Es interesante un aparcamiento subterráneo en verano? Y en invierno?
- 21) Necesitaría mucha inversión promocional un proyecto así? O sólo boca-boca ?
- 22) Qué promoción publicitaria o comunicacional podría ser más adecuada?...
- 23) Gracias, despedida... **y sobres!**